

Ons strand

Strandvisie Delfzijl

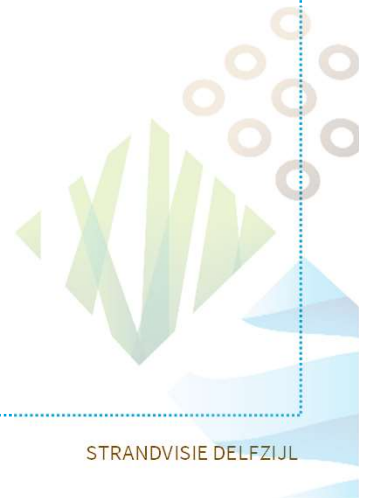




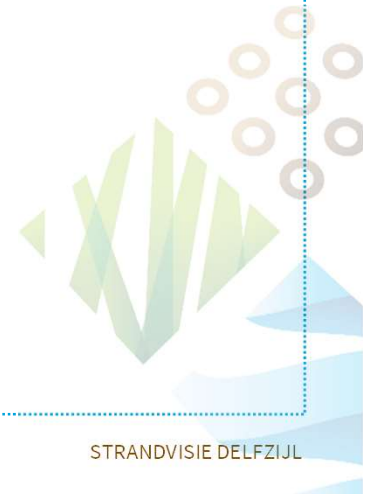
Ons strand

Strandvisie Delfzijl

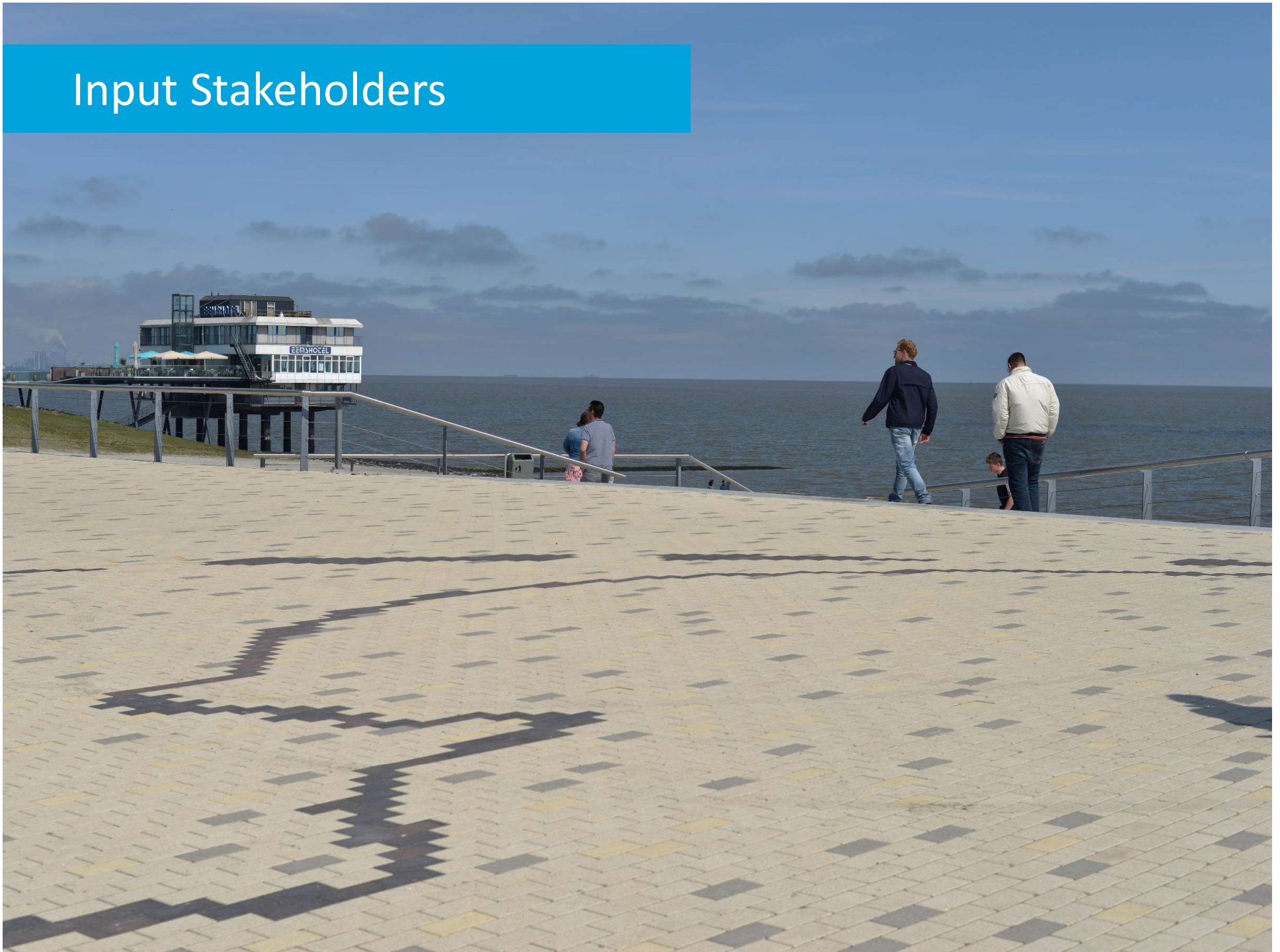
Tinco Lycklama à Nijeholt
& Edwin van der Woude



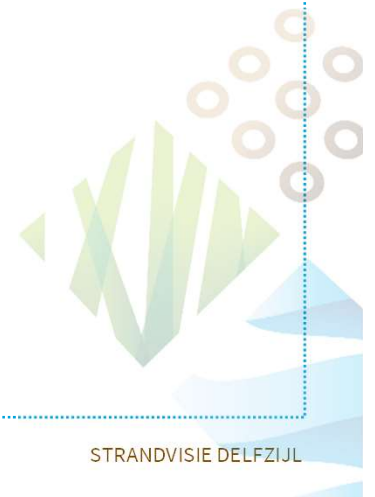
1. Input Stakeholders
 2. Analyses vrijetijdseconomie
 3. Input ambtelijke sessies
-
- Uitgangspunten voor doorontwikkeling
 - Ruimtelijke invulling (Laos)
-
- 4 juli stakeholdersbijeenkomst



Input Stakeholders



- Zeer positieve houding strandontwikkeling
- Kansen voor strandontwikkeling:
 - Benut bijzondere kwaliteiten (waaronder WWE, ligging centrum)
 - Zorg voor goede basis in publieke voorzieningen
 - Ruimte voor afgestemde horeca-ontwikkeling
 - Zorg voor goede balans publiek en privaat
 - Synergie tussen strand en omgeving
 - Aandacht voor promotie (imago Delfzijl)
 - Vergroten aantrekkingskracht



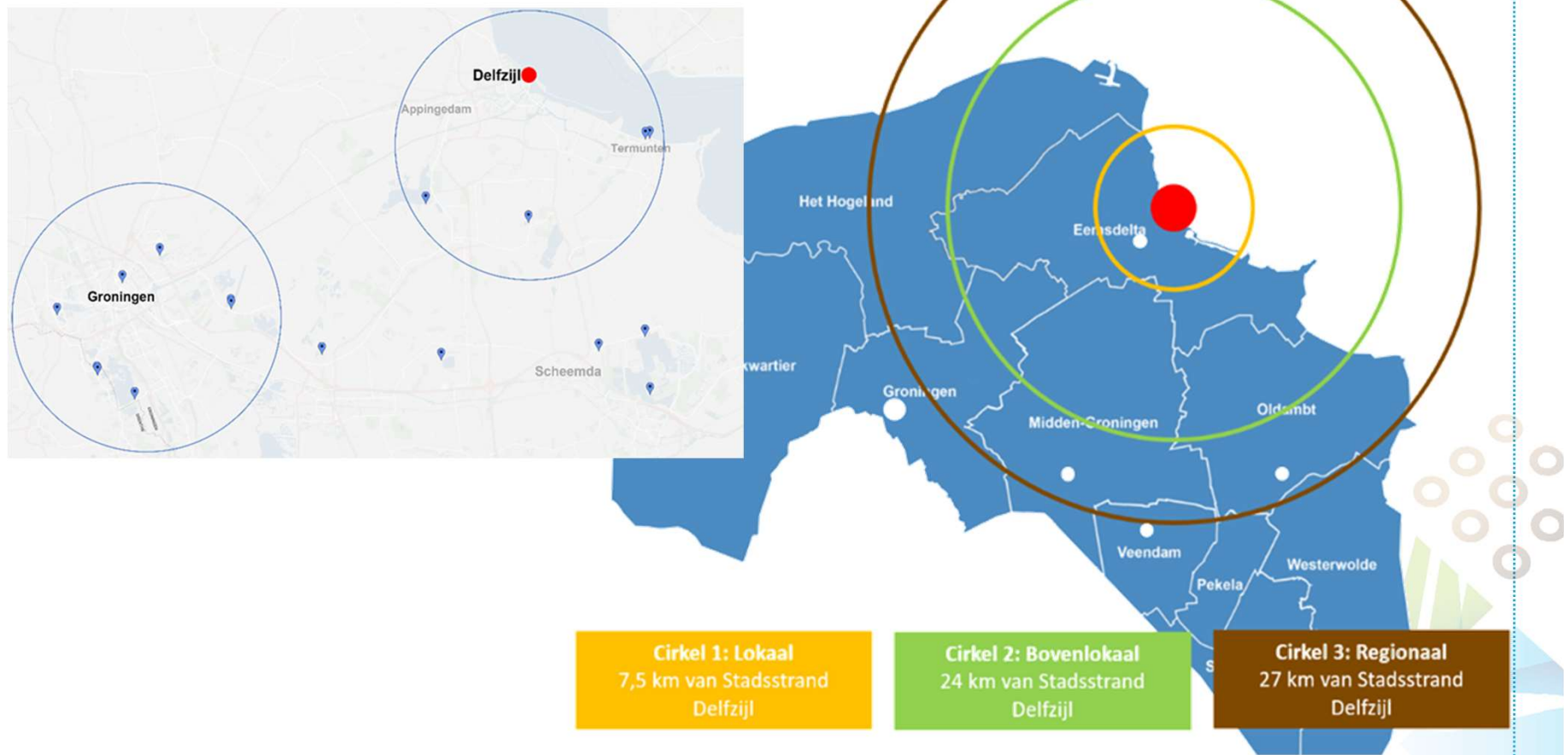
Analyses vrijetijdseconomie



Verzorgingsgebied

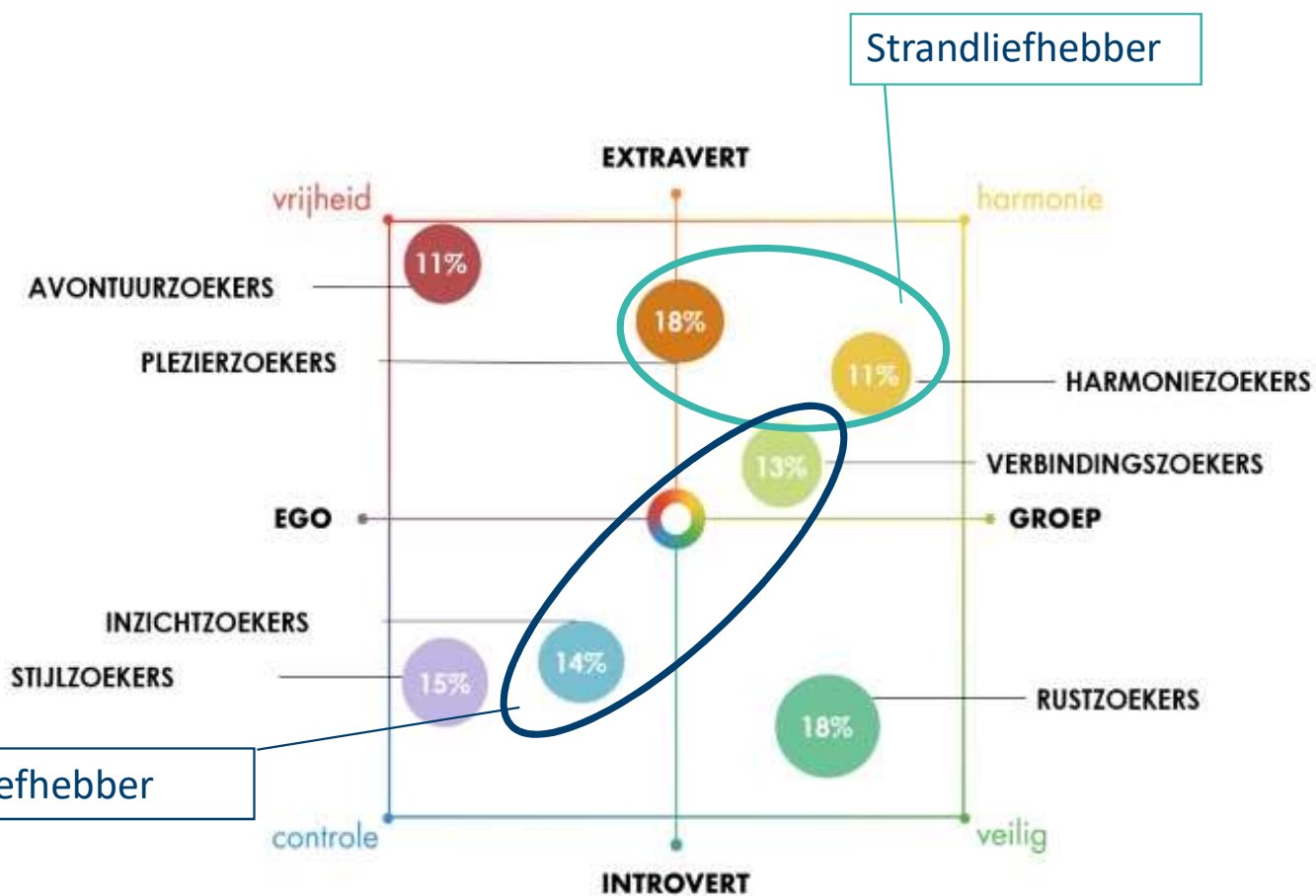
7

- Reisbereidheid
- Concurrerend strandaanbod



Kansrijke doelgroepen

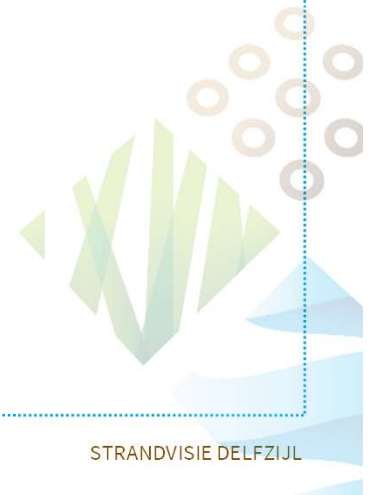
8



10

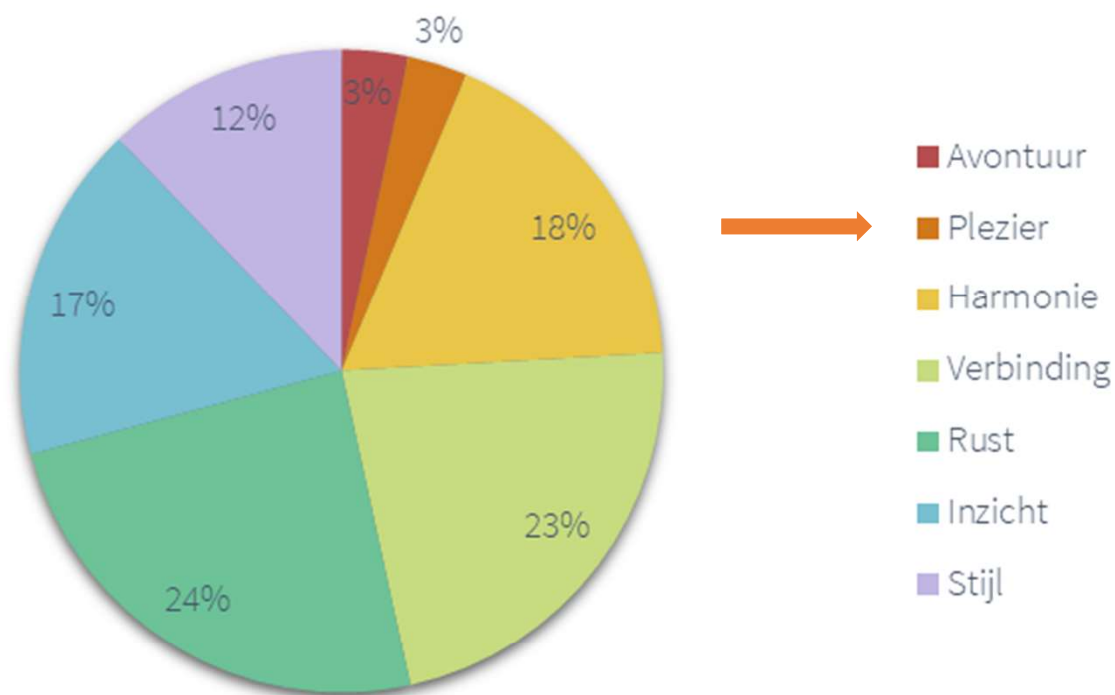
Kwantitatief (dichtheid)

Dichtheid per 10.000 inwoners	Restaurants	Eet- en drinkgelegenheden
Nederland	9,7	19,5
Groningen (provincie)	7,8	17,6
Gemeente Eemsdelta (COROP-gebied)	7,7	15,4
Delfzijl (plaats)	3,2	NB



Marktverkenning horeca

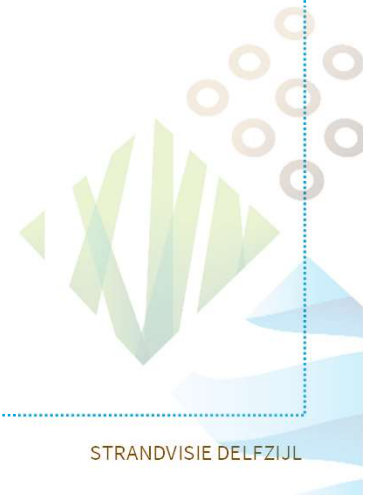
10



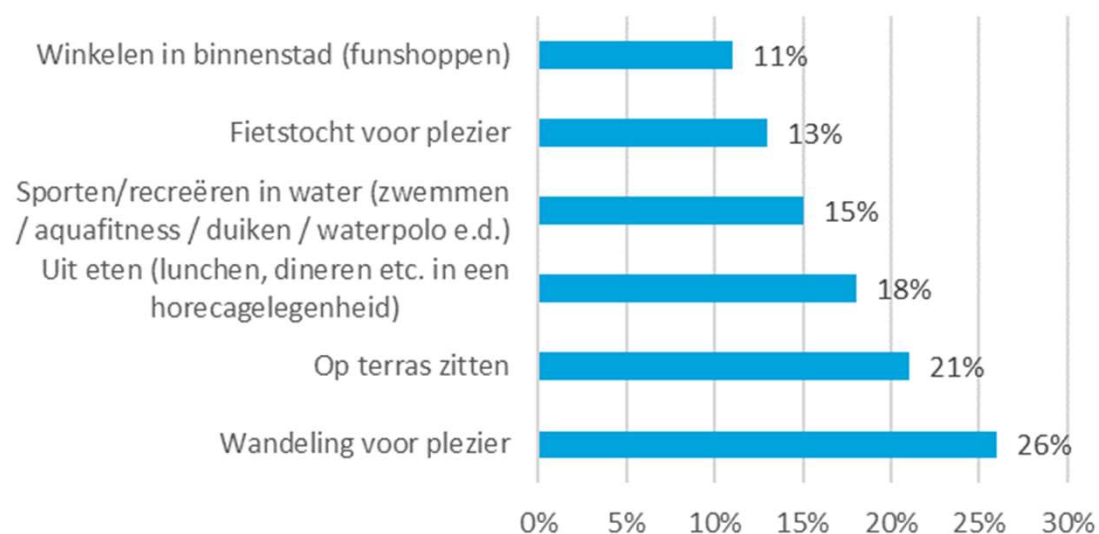
Trends

11

1. Buitenrecreatie
2. Duurzaamheid en natuur
3. Van bezit naar gebruik
4. Functieverbreiding
5. Waterrecreatie



Combinatieactiviteit: strand (zonnen, luieren) met, ...



Uitgangspunten strandontwikkeling



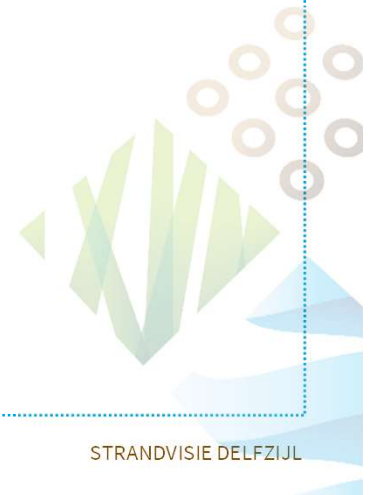
Uitgangspunten strandontwikkeling

14

1. Strand is er primair voor de inwoners..
2. Het verzorgingsgebied is bovenlokaal (ca. 20 km)
3. De gemeente mag ambitie tonen en inzetten op een passend voorzieningenniveau.
4. Benut de bijzonder kwaliteiten van het strand en haar omgeving.
5. Zorg voor een goede basis in de publieke voorzieningen.
6. Kansrijke doelgroepen: strandbezoeker en de natuurliefhebber.
7. Er is marktruimte voor horeca: strandpaviljoen gericht op o.a. plezierzoeker: sfeervolle eigentijdse inrichting, diversiteit op de kaart, spontane bediening.
8. Aandacht voor (ruimtelijke) inpassing van horeca en andere voorzieningen.
9. De synergie van strand en stadscentrum is niet vanzelfsprekend, maar kan wel worden gestimuleerd.
10. Er zal aandacht moeten zijn voor communicatie en promotie van het strand en haar omgeving om ook de vraag voldoende te activeren.



- Zorg voor goed onderhoud en goede basisvoorzieningen
 - Parkeergelegenheid
 - Toegangspaden
 - Schoon en netjes
 - Veiligheid
 - Toiletten en douches



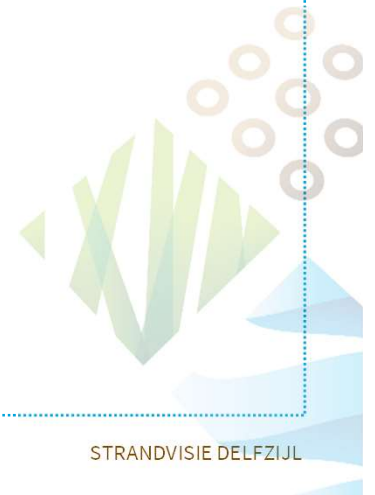
...zorg voor attractief voorzieningenniveau

16

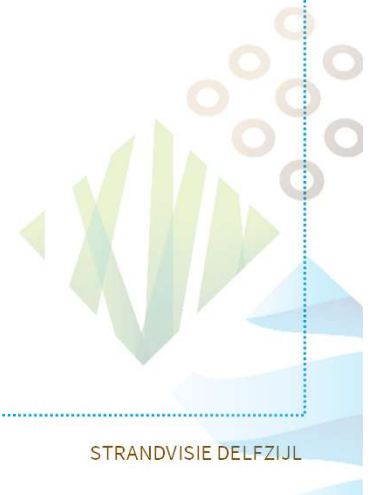
- Totale pakket aan voorzieningen moet voldoende aantrekkingskracht hebben voor de doelgroep(en).
- Denk aan:
 - Speeltoestellen
 - Verhuur strandstoelen
 - Vlonder
 - Uitkijkpunt
 - Avondgebruik
 - (Ambulante) handel...
 - Paviljoen...
- Op termijn aandacht voor *place making* en daarmee grotere aantrekkingskracht buiten de directe omgeving.



- Bij het strand passende omvang en locatie
 - Klein tot gemiddeld van omvang (max. 400m² incl. terras).
 - Niet óp het strand.
 - Wel op/aan de dijk of naast het strand.
 - Niet in de aanlooproute vanaf het centrum.
- Paviljoen moet jaar rond geëxploiteerd kunnen worden.
- Paviljoen is ondersteunend aan recreatieve (publieke) functie van het strand.



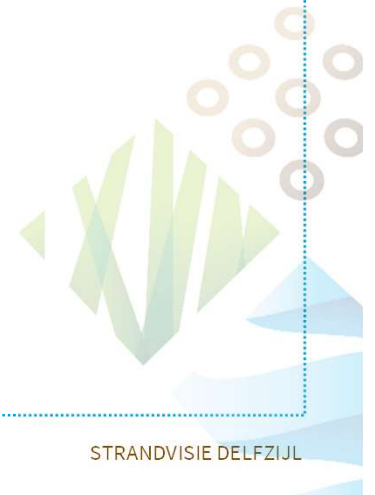
- Zorg voor een aantrekkelijk en divers aanbod aan ambulante handel en food.
- Heb aandacht voor de beeldkwaliteit – bijvoorbeeld door het aanbieden van uniforme verkoopunits.
- Gebruik branchering en quota om aanbod met vraag in balans te houden.



...Verbinding met aanbod rond strand

19

- Maak een expliciete verbinding met het aanbod rond het strand, waarmee de attractiviteit van het totale gebied wordt vergroot.
- Denk daarbij ruimtelijke en visuele verbindingen met:
 - Wandel- en fietsmogelijkheden
 - Jachthaven en de boulevard
 - Industriële haven
 - Stadscentrum
 - Station
 - Museum
 - Camperplaatsen



Ons strand

Strandvisie Delfzijl

